

e-comunicare

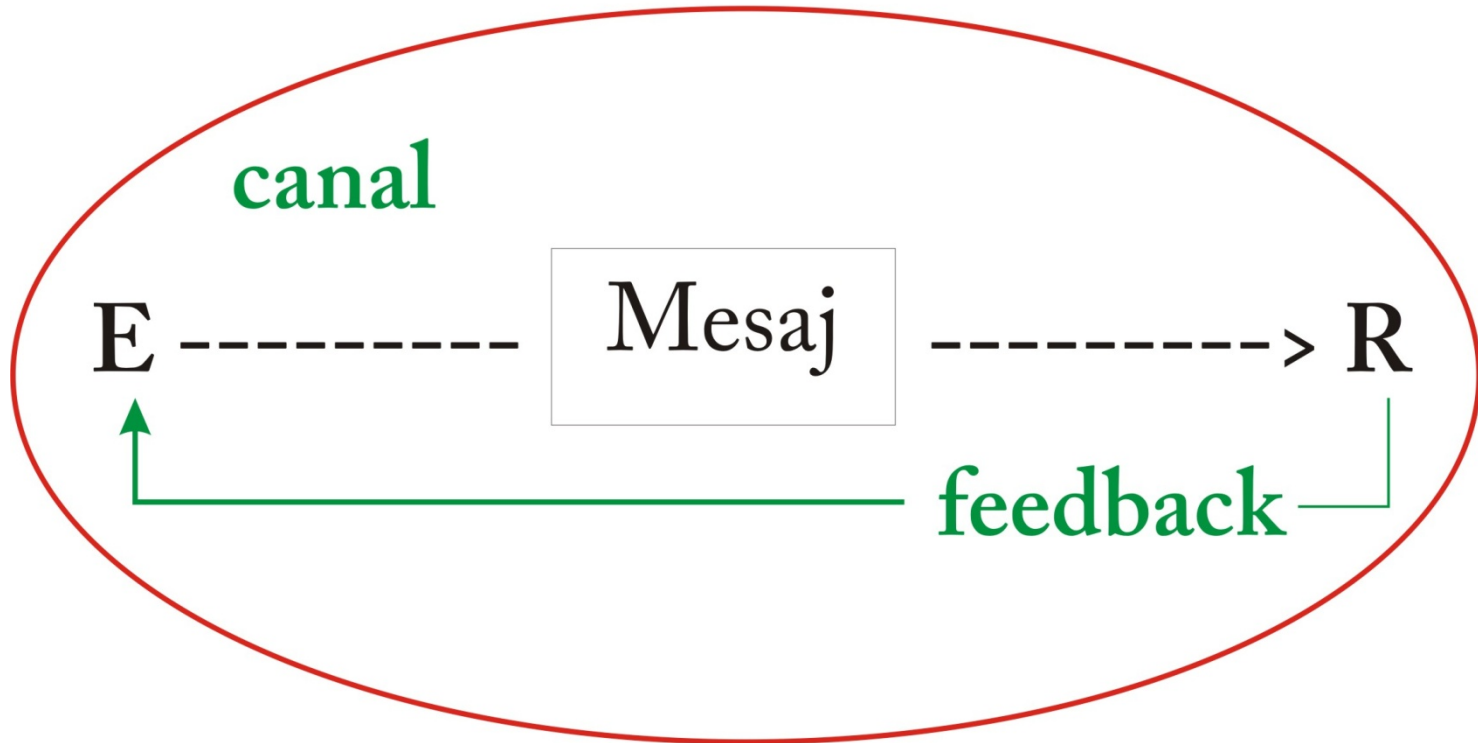
Sergiu Corlat, USM, FJSC

Tema 1. e-comunicarea în societatea informațională

- Noțiuni comunicaționale în aspect virtual
- Forme de e-comunicare
- Resurse pentru e-comunicare

Terminologie

context



Emitator - sursa de informatii

Receptor – destinatarul informa' iilor

Canal de comunicare – mediul de transmitere a mesajului.

Pot fi canale vizuale, auditive, tactile etc. In e-comunicare canalele sunt de natura digitala.

Mesaj - o componenta complexa a comunicarii care implica fenomene de codare, recodare, decodare a informatiei.

Cod – regula de transformare a mesajului in semnale. In e-comunicare se utilizeaza coduri binare

Feedback- mesaje de raspuns pe care receptorul le da în timpul sau dupa receptarea mesajului initial.

Mediul, contextul comunicarii - situatia particularizata în care are loc comunicarea.

Paradigma vizuala

Mijlocul sec. XX: transformarea lui **homo sapiens** (capabil să înțeleagă noțiuni abstracte și să folosească simboluri) în **homo videns** (utilizator prin excelență a limbajului perceptiv, în formarea lui imaginea are întâietate)

- □ tranziție de la “omul care citește” la “omul care vede”
- □ Ruptura → marcată și prin dorința de noutate cu orice preț

Paradigma digitală

Sec. XX: ultimul deceniu. transformarea lui **homo videns** (utilizator prin excelență a limbajului perceptiv, în formarea lui imaginea are întâietate) în **homo digitalis** (utilizator prin excelență a **hyper limbajului** perceptiv, în formarea căruia are întâietate combinația de text, imagine, sunet și interacțiunea lor)

- □ tranziție de la “omul care vede” la “omul care navighează”
- □ Ruptura calitativă → marcată și prin dorința de noutate cu orice preț

Surse și destinatari în e-comunicare

Surse de mesaje – texte, imagini statice și dinamice, sunet, etc. , plasate în rețeaua World Wide Web

Destinatari – aplicații de colectare sau stocare a datelor, utilizatori umani ai rețelei WWW.

Canale pentru e-comunicare

Canale Internet – linii telefonice, bandă largă, WiFi, 3G

Coduri pentru e-comunicare

Coduri binare– codificarea simbolurilor, imaginilor, sunetelor prin secvențe binare (0,1)

Medii pentru e-comunicare

World Wide Web

Instrumente pentru e-comunicare

E-mail

Chat (text, audio, video)

Internet

Rețele sociale (twitter, facebook)

Mesaje (telefonie digitala, messenger)

Instrumente web 2.0 (bloguri, microbloguri, rss, atom)

Particularități:

1. Utilizatorii activi
2. Informația fragmentată
3. Posibilitatea de selectare
4. Calitatea nedeterminată a informației

În consecință -> modificarea modului de percepere și analiză a informației -> modificarea gândirii, deplasarea valorilor

Comunități virtuale:

Orice persoană are posibilitatea de a se afilia virtual cu o comunitate având aceleași interese și particularități.

Clasificarea *comunităților virtuale*:

- Geografice
- Demografice
- De interese
- De practică
- De scop
- De circumstanțe
- Active sau pasive

e-Activități practice

1. Creați un cont de e-mail pe serverul postal Google. Extindeți contul în cont public. Transmiteți informația despre cont colegilor din grupă și profesorului pe adresa:
scorlat[at]gmail.com
2. Activați posibilitățile de chat text, sunet și video ale contului. Informați profesorul despre activarea serviciilor, folosind facilitățile enumerate anterior.
3. Creați un cont propriu în rețeaua socială FaceBook, un grup tematic al crupei, cooptați (prin cautare) profesorul
4. Termen de realizare – 23.11.2009

Bibliografie

1. Strategia Moldova Electronică
2. Colectii Google Books / e-communication
3. www.wikipedia.com
4. www.encarta.com
5. www.britanica.com
6. Mihail Radu Solcan, Introducere în filosofia minții, Editura Universității din București , 2000
7. Andrei Pleșu, Comédii la porțile orientului, Humanitas, 2005
8. John Stauber: Industria minciunii