

**UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA**  
**FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

**FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>**  
**Anul universitar 2025-2026**

Facultatea	Jurnalism și Științe ale Comunicării
Departamentul	Teoria și Practica Jurnalismului
Domeniul de formare profesională	0321 Jurnalism și comunicare
Specialitatea	0321.1 Jurnalism și procese mediatice
Forma de organizare a învățământului	cu frecvență dual

Denumirea disciplinei	CADRUL RELAȚIONAL INSTITUȚIONAL					
Anul de studii	1	Semestrul	I	Tipul de evaluare finală	E	
Specificul disciplinei				Fundamentală	Numărul de credite	4
Codul disciplinei				G.0.12		
Total ore din planul de învățământ	120	Total ore de curs	39	Total ore pentru lucrul individual	42	
		Total ore de semniar	39			
Titularul disciplinei	Victoria Bulicanu, dr., conf. univ.					

Competențe generale, profesionale și rezultate ale învățării (conform Standardului de calificare - 6 CNC, <a href="https://mecc.gov.md/sites/default/files/6_cnc_jurnalism_si_procese_mediatice_1.pdf">https://mecc.gov.md/sites/default/files/6_cnc_jurnalism_si_procese_mediatice_1.pdf</a> )	
<b>COMPETENȚE GENERALE (CG)</b>	<b>CG 1.</b> Comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și/sau într-o limbă de circulație internațională <b>(RI 1)</b>
	<b>CG 2.</b> Analiza, interpretarea și explicarea mediatică a fenomenelor și evenimentelor contemporane <b>(RI 3)</b>
	<b>CG 3.</b> Aplicarea jurnalismului responsabil pentru asigurarea dreptului la informare <b>(RI 4)</b>
	<b>CG 5.</b> Evaluarea impactului producției jurnalistice asupra publicului larg <b>(RI 7)</b>
	<b>CP 3.</b> Aplicarea cadrului legislativ și deontologic ale jurnalistului din presa tradițională <b>(RI 10)</b>

COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)	CP 5. Evaluarea feed-back-ului din partea publicului (RI 14)
	CP 10. Monitorizarea feed-back-ului publicului pentru evaluarea calității produselor media digitale (RI 21)

UNITĂȚI DE CONȚINUT
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modalități de relaționare a instituțiilor publice și private cu presa</li> <li>2. Instrumente de comunicare a informației: conferința de presă</li> <li>3. Instrumente de comunicare a informației: briefingul</li> <li>4. Instrumente de comunicare a informației: turul de presă</li> <li>5. Comunicatul de presă – sursă de informare instituțională pentru jurnaliști. Tipologia comunicatului de presă</li> <li>6. Reguli de redactare a materialului jurnalistic în baza comunicatului de presă</li> <li>7. Instituțiile publice: Guvernul, Parlamentul, Președinția și activitatea acestora. Modalități de interacțiune cu presa</li> <li>8. Conflictul de interese. Noțiuni, abordări, dileme</li> <li>9. Conflictul de interese. Manifestări în jurnalism</li> <li>10. Sursele de informație și managementul acestora în instituțiile mediatice</li> <li>11. Relația jurnaliști – comunicatori. Aspecte comportamentale</li> <li>12. Partide și Instituții ale administrației publice locale. Modalități de interacțiune cu presa</li> <li>13. Integritatea jurnaliștilor în relația cu instituțiile-surse</li> </ol>

### LUCRUL INDIVIDUAL

Sarcini	Produsul final
<p><b>Prezentarea produsului cu următoarea structură:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Partea introductivă</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentarea succintă a subiectului pentru analiză;</li> <li>- sursele disponibile pentru accesarea informației;</li> <li>- locul pe care îl ocupa subiectul respectiv în cadrul disciplinei de studiu.</li> </ul> </li> <li><b>2. Studiu de caz cu prezentarea informațiilor din cadrul instituțiilor publice:</b> rapoarte, hotărâri, declarații pe venituri și proprietăți, alte documente disponibile pe web, dar și producția jurnalistică realizată pe baza informației obținute de la instituții publice.</li> <li><b>3. Concluzii</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rezumarea ideilor emise și evaluarea generală a studiului;</li> <li>- propuneri personale cu privire la noi moduri de abordare.</li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Studiu de caz/proiect de monitorizare la unul dintre subiectele indicate mai jos:</b></li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Web-site-urile instituțiilor publice – element purtător de imagine al acestora. Studiu de caz: Parlamentul RM.</li> <li>2. Web-site-urile instituțiilor publice – element purtător de imagine al acestora. Studiu de caz: Guvernul RM.</li> <li>3. Web-site-urile instituțiilor publice – element purtător de imagine al acestora. Studiu de caz: Primăria municipiului Chișinău</li> <li>4. Web-site-urile instituțiilor publice – element purtător de imagine al acestora. Studiu de caz: CNA.</li> <li>5. Datele statistice - instrument de documentare pentru jurnaliști.</li> <li>6. Comunicatele de presă ale instituțiilor publice: modalități de utilizare, redactare, distribuire.</li> <li>7. Utilitatea comunicatelor de presă. Studiu de caz.</li> <li>8. Autoritatea Națională de Integritate ca sursă pentru materiale jurnalistice.</li> <li>9. Linia de demarcare dintre informația de interes public și cea de creare a imaginii instituției.</li> <li>10. Accesul la informațiile de interes public. Cum se realizează în Republica Moldova?</li> </ol>

	<p>11. Secretul de stat și informațiile de interes public.</p> <p>12. Viața privată a persoanelor oficiale/cu funcții publice și interesul public.</p> <p>13. Instituțiile administrației publice centrale: conținutul informativ VS promovarea politică pe paginile web.</p> <p>14. Rolul presei în reflectarea reformei justiției în Republica Moldova: așteptări și realitate.</p> <p>15. Relația presă - partide: între informare și promovare politică.</p> <p>16. Web-site-urile partidelor politice din RM – element purtător de imagine al acestora. Studiu de caz.</p> <p>17. Organizațiile non-guvernamentale - surse de informație și „inspirație” pentru jurnaliști.</p> <p>18. Produsele media care se adresează publicului feminin și masculin. Modalități de reprezentare echitabilă.</p> <p>19. Campanii naționale/internaționale de sensibilizare a publicului promovate prin intermediul presei</p> <p>20. Plagiatul, imitatul, adevărul în presă.</p>
--	--

#### Bibliografie recomandată

1. Bulicanu, V. *Cadrul relațional al mass-mediei. Suport de curs*. Chișinău: CEP USM, 2019. 99 p.
2. Stepanov, G. *Jurnalismul social: aspecte definitorii*. Chișinău: CEP USM, 2015. 246 p.
3. Bulicanu, V. Jurnalismul astăzi: între activitatea de informare și cea de promoting. În *Intertext*, 2017, Nr. ¾ (43/44). Chișinău: ULIM, 2017, p. 211-215. 0,5 c.a.
4. Coman, C. *Relațiile Publice: principii și strategii*. Iași: Polirom, 2001.
5. Dagenais, B. *Profesia de relaționist*. Iași: Polirom, 2002.
6. Legea Nr. 148 din 09-06-2023 privind accesul la informațiile de interes public. Disponibil: [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=137908&lang=ro](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=137908&lang=ro)

Data aprobării în cadrul ședinței departamentului TPJ

26 august 2025 (*Proces verbal Nr. 1*)

Data aprobării în cadrul ședinței Consiliului FJȘC

28 august 2025 (*Proces verbal Nr. 1*)

Semnătura titularului de curs



<sup>i</sup> Modelul fișei disciplinei a fost elaborat în cadrul proiectului de cercetare ANCD 25.80012.0807.40SE *Învățământul dual în jurnalism: convergența dintre formarea academică și practica redacțională* (Prioritatea IV: Provocări societale).