

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026

Facultatea	Jurnalism și Științe ale Comunicării
Departamentul	Teoria și Practica Jurnalismului
Domeniul de formare profesională	0321 Jurnalism și comunicare
Specialitatea	0321.1 Jurnalism și procese mediatice
Forma de organizare a învățământului	cu frecvență dual ¹

Denumirea disciplinei	ETICA ȘI INTEGRITATEA PROFESIONALĂ					
Anul de studii	1	Semestrul	II	Tipul de evaluare finală	E	
Specificul disciplinei				Generală	Numărul de credite	5
Codul disciplinei				G.O.12		
Total ore din planul de învățământ	150	Total ore de curs	39	Total ore pentru lucrul individual	72	
		Total ore de semniar	39			
Titularul disciplinei	Mariana Tacu, dr., conf. univ.					

<p>Competențe generale, profesionale și rezultate ale învățării (conform Stadarului de calificare - 6 CNC, https://mecc.gov.md/sites/default/files/6_cnc_jurnalism_si_procese_mediatice_1.pdf)</p>	
COMPETENȚE GENERALE (CG)	CG 1. Comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și/sau într-o limbă de circulație internațională (RI 1)
	CG 3. Aplicarea jurnalismului responsabil pentru asigurarea dreptului la informare (RI 4)
	CG 5. Evaluarea impactului producției jurnalistice asupra publicului larg (RI 7)
COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)	CP 3. Aplicarea cadrului legislativ și deontologic ale jurnalistului din presa tradițională (RI 10)
	CP 5. Evaluarea feed-back-ului din partea publicului (RI 13; RI 14)
	CP 10. Monitorizarea feed-back-ului publicului pentru evaluarea calității produselor media digitale (RI 23)

UNITĂȚI DE CONȚINUT

1. Abordări conceptual-teoretice ale deontologiei ca fenomen social
2. Concepte centrale în etica profesională
3. Formalizarea etică și codurile deontologice
4. Autoreglementarea în presa internațională și națională
5. Mass-media VS inteligența artificială: aspecte etice
6. Strategii și tehnici mediatică în procesul de reflectare a realității
7. Protecția minorilor în spațiul mediatic tradițional și virtual
8. Fenomenul plagiatului în contextul noilor media
9. Promovarea toleranței în mediul profesional: Strategii pentru îmbunătățirea relațiilor interpersonale și a coeziunii echipei
10. Abordarea integratoare de gen în mass-media
11. Fenomenul fake news și deepfake-ul în mass-media: stimularea gândirii critice și trierea informației

LUCRUL INDIVIDUAL

Sarcini	Produsul final
<i>Organizarea unei dezbateri*</i> : documentare, selectarea cazurilor de încălcare a codului deontologic în mass-media și interpretarea acestora.	▪ Dezbateri
Elaborarea un Cod intern de etică pentru o redacție parteneră în învățământul dual (TV, radio, portal online sau agenție de publicitate). Documentul trebuie să reflecte atât normele generale deontologice, cât și particularitățile instituției alese (ex. interacțiunea cu publicul, utilizarea AI, protecția minorilor, combaterea fake news).	▪ Cod de etică intern
*Tematica dezbaterilor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acuratețea informațiilor și verificarea faptelor 2. Corectarea erorilor și dreptul la replică 3. Viața privată 4. Protecția persoanelor în situații vulnerabile 5. Protecția minorilor în spațiul virtual 6. Jurnalistul și conflictul de interese 7. Autoreglementarea mass-mediei 8. Securitatea cibernetică 9. Inteligența artificială și etica în domeniul comunicării de masă 10. Fenomenul plagiatului la nivel național și internațional


Bibliografie recomandată

1. ION, A. *Securitatea cibernetică și drepturile cetățenilor în mediul virtual european*. București: Edeea Europeană, 2023. Disponibil: https://www.google.md/books/edition/Securitatea_cibernetic%C4%83_%C5%9Fi_drepturile/9zDYEAAAQBAI?hl=ro&gbpv=1&dq=Securitatea+cibernetic%C4%83&printsec=frontcover
2. TACU, M., Capațina, D. *Protecția minorilor vs activitatea mass-mediei: de la cadrul legal la normele etice*. În: Valori ale mass-mediei în epoca contemporană. Chișinău: CEP, USM, 2020. Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/26-42_1.pdf
3. CONSILIUL DE PRESĂ. *Codul deontologic al jurnalistului din republica Moldova*. Chișinău, 2024. Disponibil: <https://consiliuldepresa.md/ro/page/codul-deontologic-al-jurnalistului-din-r-moldova>
4. RADU, R. *Deontologia comunicării publice*. București: Polirom, 2016
5. ROȘCA, L. *Formarea identității profesionale a jurnaliștilor*. Iași: Polirom, 2004

Data aprobării în cadrul ședinței departamentului TPJ

26 august 2025 *Proces verbal nr. 8*

Semnătura titularului de curs



Data aprobării în cadrul ședinței Consiliului FJȘC

29 august 2025 *Proces verbal nr. 2*