

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA
FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

FIȘA DISCIPLINEI¹
Anul universitar 2025-2026

Facultatea	Jurnalism și Științe ale Comunicării
Departamentul	Teoria și Practica Jurnalismului
Domeniul de formare profesională	0321 Jurnalism și comunicare
Specialitatea	0321.1 Jurnalism și procese mediatice
Forma de organizare a învățământului	cu frecvență dual

Denumirea disciplinei	JURNALISM DE OPINIE ȘI COMENTATIV					
Anul de studii	2	Semestrul	III	Tipul de evaluare finală	E	
Specificul disciplinei				De specialitate	Numărul de credite	4
Codul disciplinei				S.O.44		
Total ore din planul de învățământ	120	Total ore de curs	30	Total ore pentru lucrul individual	60	
		Total ore de semniar	30			
Titularul disciplinei	Victoria Bulicanu, dr., conf. univ.					

Competențe generale, profesionale și rezultate ale învățării (conform Standardului de calificare - 6 CNC, https://mecc.gov.md/sites/default/files/6_cnc_jurnalism_si_procese_mediatice_1.pdf)	
COMPETENȚE GENERALE (CG)	CG 1. Comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și/sau într-o limbă de circulație internațională (RI 1)
	CG 2. Analiza, interpretarea și explicarea mediatică a fenomenelor și evenimentelor contemporane (RI 3)
	CG 4. Producerea și tratamentul informației (RI 5)
COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)	CP 1. Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor mediatice pentru media tradițională (RI 8)
	CP 2. Conceperea și redactarea produselor jurnalistice pentru media tradițională (RI 9)
	CP 8. Utilizarea programelor de software de editare, montare, amplasare a produselor de New media (R 17)

CP 10. Monitorizarea feed-back-ului publicului pentru evaluarea calității produselor media digitale (RI 23)

UNITĂȚI DE CONȚINUT

1. Jurnalismul de opinie și comentativ în sistemul mass media: trăsături fundamentale.
2. Genuri jurnalistice fundamentale în jurnalismul de opinie: editorialul, comentariul, analiza
3. Tableta
4. Genuri de satiră și umor în jurnalismul de opinie: epigrama, caricatura, parodia, anecdota
5. Pamfletul și foiletonul: procedeele expresive de realizare a textelor
6. Scrisoarea deschisă
7. Portretul
8. Recenzia
9. Revista presei
10. Cronica
11. Tipuri de argumentare în jurnalismul de opinie
12. Elemente de etică și deontologie profesională în jurnalismul de opinie și comentativ.

LUCRUL INDIVIDUAL

Sarcini	Produsul final
Prezentarea produsului jurnalistice de opinie, în corespundere cu următoarele etape de realizare: <ul style="list-style-type: none">- documentarea;- identificarea surselor;- identificarea argumentelor potrivite;- realizarea materialului;- evaluarea materialului.	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 materiale jurnalistice analitice:<ul style="list-style-type: none">- un editorial;- o tabletă;- o cronică a evenimentelor politice/sociale/culturale dintr-o anumită perioadă;- revista presei.

Bibliografie recomandată

1. Preda, S. *Jurnalismul cultural și de opinie*. Iași: Polirom, 2006.
2. Roșca, L. *Producția textului jurnalistice*. Iași: Polirom, 2004. 231 p.
3. Bulicanu, V. Revista presei: un gen vetust sau încă actual? În: *Integrare prin cercetare și inovare. Conferința științifică națională cu participare internațională, 10-11 noiembrie 2021*. Științe umanistice. Științe sociale. Științe economice. Chișinău: CEP USM, 2021, pp. 97-99. CZU: 070.447. 0,3 c.a.
4. Bulicanu, V. Scrisoarea deschisă în circuitul mediatic contemporan. În: *Fenomene și tendințe în audiovizual*. Chișinău: CEP USM, 2019. pp. 64-67. 0.3 c.a.
5. Coman, M. (coordonator). *Manual de jurnalism*. Iași: Editura Polirom, 2009, 688 p.
6. Hilliard, R. *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*. Iași: Polirom, 2012. 504 p.

Data aprobării în cadrul ședinței departamentului TPJ

26 august 2025 (*Proces verbal Nr. 1*)

Data aprobării în cadrul ședinței Consiliului FJȘC

28 august 2025 (*Proces verbal Nr. 1*)

Semnătura titularului de curs

