

UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026

Facultatea	Jurnalism și Științe ale Comunicării
Departamentul	Teoria și Practica Jurnalismului
Domeniul de formare profesională	0321 Jurnalism și comunicare
Specialitatea	0321.1 Jurnalism și procese mediatice
Forma de organizare a învățământului	cu frecvență dual ⁱ

Denumirea disciplinei	New media				
Anul de studii	2	Semestrul	3	Tipul de evaluare finală	E
Specificul disciplinei				Specialitate	Numărul de credite
Codul disciplinei				S.A.45	3
Total ore din planul de învățământ	90	Total ore de curs	30	Total ore pentru lucrul individual	30
		Total ore de semniar	30		
Titularul disciplinei	Mariana Tacu, dr., conf. univ.				

Competențe generale, profesionale și rezultate ale învățării (conform Stadarului de calificare - 6 CNC, https://mecc.gov.md/sites/default/files/6_cnc_jurnalism_si_procese_mediatice_1.pdf)	
COMPETENȚE GENERALE (CG)	CG 3. Aplicarea jurnalismului responsabil pentru asigurarea dreptului la informare (RI 4)
	CG 4. Producerea și tratamentul informației (RI 6)
COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)	CP 6. Documentarea jurnalistică în vederea realizării produselor jurnalistice pentru New media (RI 15)
	CP 7. Conceperea și redactarea produselor jurnalistice de New media (RI 16)
	CP 8. Utilizarea programelor de software de editare, montare, amplasare a produselor de New media (RI 17)
	CP 9. Distribuirea prin intermediul platformelor de New media a produselor jurnalistice (RI 20)

CP 10. Monitorizarea feed-back-ului publicului pentru evaluarea calității produselor media digitale (RI 21)

UNITĂȚI DE CONȚINUT

1. Evoluția noilor media: web 1.0, 2.0, 3.0, 4.0
2. Transfigurarea digitală a mass-mediei
3. Convergența mass-mediei ca proces
4. Cunoașterea, creșterea și multitasking-ul în contextul dezvoltării noilor media
5. Generații contemporane (baby boomers, x, y, z, alpha) și forme specifice de comunicare
6. Inteligența artificială VS mass-media: impact și efecte
7. Inteligența artificială: implicații etice și bunăstare digitală
8. Rețelele sociale și pluriformitatea conexiunilor
9. Limbajul noilor media
10. Utilizarea datelor și a vizualizărilor grafice în spațiul mediatic virtual

LUCRUL INDIVIDUAL

Sarcină	Produsul final
Monitorizarea portalului unei instituții media internaționale (ziar, post de radio, TV, agenție de știri, portal informativ) și prezența acestora pe rețelele sociale. Utilizarea instrumentelor AI în procesul de muncă.	<ul style="list-style-type: none">▪ Raport de monitorizare
Instituții media internaționale	<ul style="list-style-type: none">📰 Ziare<ol style="list-style-type: none">1. The New York Times (SUA)2. The Guardian (Marea Britanie)3. Le Monde (Franța)4. El País (Spania)📻 Posturi de radio<ol style="list-style-type: none">6. BBC World Service (Marea Britanie)7. Voice of America (VOA) (SUA)8. Radio France Internationale (RFI)📺 Televiziuni<ol style="list-style-type: none">9. CNN International (SUA)10. BBC News / BBC World News (Marea Britanie)11. Al Jazeera English (Qatar)12. Euronews (Europa, cu sediul la Lyon, Franța)📰 Agenții de știri

	13. Reuters (Marea Britanie) 14. Associated Press (AP) (SUA) 15. Agence France-Presse (AFP) (Franța)
	 Portaluri și platforme digitale
	16. Politico (Europe & US) 17. HuffPost (SUA, internațional) 18. Yahoo! News

Bibliografie recomandată	
1.	DIMARCO, J. <i>Essential Mass Communications. Convergence, culture and Media literacy</i> . Wiley Blackwell, 2025. Disponibil: https://www.google.md/books/edition/Essential+Mass+Communication/AwRPEQAAQBAI?gbpv=1&dq=artificial+intelligence+in+the+mass+media&pg=PA285&printsec=frontcover
2.	PIHLAJARINNE, T. <i>Artificial intelligence and the media. Reconsidering Rights and Responsibility</i> . Elgar, 2022. Disponibil: https://www.google.md/books/edition/Artificial+Intelligence+and+the+Media/eUlgEAAAQBo&gbpv=1&dq=artificial+intelligence+in+the+mass+media&printsec=frontcover
3.	NARULA, H. <i>Virtual Society. The metaverse and the new frontiers of human experience</i> . Canada: Currency, 2022
4.	TACU M. Digitalizarea mass-mediei și rolul rețelelor sociale în asigurarea circuitului informațional. În: <i>Mass-media în postcomunism</i> . București: Tritonic, 2022
5.	TACU, M. Transformarea digitală a mass-mediei. În: <i>30 de ani de învățământ jurnalistic și de comunicare în Estul Europei</i> . București: Tritonic, 2021.
6.	TASENȚE, T. CIACU, N. Jurnalismul și comunicarea în epoca noilor media. București: Editura Universitară, 2014
7.	BUTUROIU, R. <i>Noua eră a vechilor media. O analiză experimentală a efectelor produse de cadrajele media</i> . București: Tritonic 2014

Data aprobării în cadrul ședinței departamentului TPJ

26 august 2025

Proces verbal nr. 1

Semnătura titularului de curs



Data aprobării în cadrul ședinței Consiliului FJȘC

29 august 2025

Proces verbal nr. 2

¹ Fișa de disciplină a fost elaborată în cadrul proiectului de cercetare ANCD 25.80012.0807.40SE *Învățământul dual în jurnalism: convergența dintre formarea academică și practica redacțională* (Prioritatea IV: Provocări societale).