

APROB

Prorector pentru activitatea didactică

și studentescă

doctor habilitat, profesor universitar

Georgeta STEPANOV

" 08.09 " 2026

CONTRASEMNAT

Șef Departament Studii

Doctor, conferențiar universitar

Mariana TOACĂ

" 08.09 " 2026

APROB

Decan

doctor conferențiar universitar

Victoria BULICANU

" 08.09 " 2026

Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării

Ciclu II

anul universitar 2026-2027

Anul II

Semestrul III

DENUMIREA PROGRAMULUI			
Ziua	Ora	Producție video și media promoting	
		Relații publice și publicitate	
LUNI	17.00-18.30	Social media marketing Dr., lector univ. N. Beregoi a. 416/C	Social media marketing Dr., lector univ. N. Beregoi a. 416/C
	18.45-20.15	Social media marketing Dr., lector univ. N. Beregoi a. 416/C	Social media marketing Dr., lector univ. N. Beregoi a. 416/C

MARTI	17.00-18.30	Tehnologii moderne de promovare <i>Lector L. Andronic</i> a. 416/C	Tehnologii moderne de promovare <i>Lector L. Andronic</i> a. 416/C
	18.45-20.15	Tehnologii moderne de promovare <i>Lector L. Andronic</i> a. 416/C	Tehnologii moderne de promovare <i>Lector L. Andronic</i> a. 416/C
MIERCURI	17.00-18.30	Multimedia broadcasting <i>Dr., lector L. Tugarev</i> <i>Asist.univ. T.Cojocari</i> a. 429/C	Serviciul de presă și instituția purtătorului de cuvânt <i>Dr., conf. univ. A. Antoci</i> a. 421/C
	18.45-20.15	Multimedia broadcasting <i>Dr., lector L. Tugarev</i> <i>Asist.univ. T.Cojocari</i> a. 429/C	Serviciul de presă și instituția purtătorului de cuvânt <i>Dr., conf. univ. A. Antoci</i> a. 421/C
JOI	17.00-18.30	Managementul brandului <i>Dr., lector A. Percium</i> <i>Asist. univ. G. Stratu</i> a. 427/C	Managementul brandului <i>Dr., lector A. Percium</i> <i>Asist. univ. G. Stratu</i> a. 427/C
	18.45-20.15	Managementul brandului <i>Dr., lector A. Percium</i> <i>Asist. univ. G. Stratu</i> a. 427/C	Managementul brandului <i>Dr., lector A. Percium</i> <i>Asist. univ. G. Stratu</i> a. 427/C

PRACTICA DE SPECIALITATE

Perioada: 09 noiembrie 2026 – 20 decembrie 2026