

APROB

Prorector pentru activitatea didactică și studențească

doctor habilitat, profesor universitar

Georgeta STEPANOV _____

„_____” 2026

CONTRASEMNAT

Șef Departament Studii

Doctor, conferențiar universitar

Mariana TOACĂ _____

„_____” 2026

APROB

Decan

doctor, conferențiar universitar

_____ **Victoria BULICANU**

„_____” 2026

ORAR

FACULTATEA JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

CICLUL I LICENȚĂ

ANUL DE STUDII 2026-2027

SEMESTRUL I

Specialitatea Producție multimedia

ANUL III

5 săptămâni

ZIUA	ORA	GRUPA PM 244	GRUPA PM 245	GRUPA PM 246	GRUPA PM 247 (ru)
Luni	13.15- 14.45	Teorii și tehnici ale publicității prelegere Asist. E. Murea s. 414		Producția conținutului digital prelegere Asist. I. Budici s.427	
	15.00- 16.30	Producția conținutului digital seminar Asist. A. Nicu s.427	Fotojurnalism și teoria culorilor Seminar Asist. R. Balan s. Mediacor	Fotojurnalism și teoria culorilor Seminar Asist. S. Budici s. 429	Teorii și tehnici ale publicității Seminar Asist. E. Murea s. 416
	16.45- 18.15	Fotojurnalism și teoria culorilor Seminar Asist. R. Balan	Producția conținutului digital seminar Asist. A. Nicu s.427	Teorii și tehnici ale publicității Seminar Asist. E. Murea s. 416	Fotojurnalism și teoria culorilor Seminar Asist. S. Budici

		s. Mediacor			s. 429
Marți	11.30-13.00	Branding și identitate corporativă seminar Asist. A. Hămuraru s. 415		Fotojurnalism și teoria culorilor prelegere Asist. S. Budici s. 414	
	13.15-14.45	Branding și identitate corporativă Prelegere Asist. A. Hămuraru s. 416		Teorii și tehnici ale publicității Seminar Asist. E. Murea s. 427	
	15.00-16.30	Teorii și tehnici ale publicității Seminar Asist. E. Murea s. 427	Branding și identitate corporativă seminar Asist. A. Hămuraru s. 416	Producția conținutului digital seminar Asist. I. Budici s.432	Branding și identitate corporativă seminar Asist. E. Filatov s. 429
	16.45-18.15		Teorii și tehnici ale publicității Seminar Asist. E. Murea s. 416	Branding și identitate corporativă seminar Asist. E. Filatov s. 423	Producția conținutului digital seminar Asist. I. Budici s.429
Miercuri	11.30-13.00	Producția conținutului digital prelegere Asist. A. Nicu s.414			
	13.15-14.45	Scenaristica prelegere Asist. O. Pascari s.414		Producție virtualizată Prelegere Asist. S. Grossu s. Mediacor	

	15.00-16.30	Producție virtualizată Prelegere Asist. S. Grossu s. Mediacor	Scenaristica prelegere Conf. A. Dumbrăveanu s. 414	
	16.45-18.15	Producție virtualizată Prelegere Asist. S. Grossu s. Mediacor		
Joi	11.30-13.00		Branding și identitate corporativă prelegere Asist. E. Filatov s. 414	
	13.15-14.45	Scenaristica prelegere Asist. O. Pascari s.414	Producție virtualizată Prelegere Asist. S. Grossu s. Mediacor	
	15.00-16.30	Scenaristica prelegere Asist. O. Pascari s.416	Scenaristica prelegere Conf. A. Dumbrăveanu s. 414	
Vineri	13.15-14.45	Fotojurnalism și teoria culorilor prelegere Asist. R. Balan s. Mediacor	Producție virtualizată Prelegere Asist. S. Grossu s. Mediacor	
	15.00-16.30	Producție virtualizată Prelegere Asist. S. Grossu s. Mediacor	Scenaristica prelegere Conf. A. Dumbrăveanu s. 414	